

LEMBAR OBSERVASI PENELITIAN

Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan di SMP Al Islam Krian

Nama Peneliti : Umroatul Mufidah
 Lokasi Penelitian : SMP Al Islam Krian
 Tanggal Observasi : 13-19 Oktober 2025
 Sumber Data : Kepala Sekolah / Waka / Guru / Staf / Lingkungan Sekolah

Tabel Lembar Observasi

No	Unsur Marketing Mix	Indikator yang Diamati	Temuan Observasi	Keterangan
1	Product (Produk Pendidikan)	Program unggulan sekolah	- Kualitas - Berikan Program unggulan - literasi Al Quran - program KTP - Kom/walidain - Subuh Calling Program unggulan sekolah yakni Program PPA Program change and share class Kelas tahfid - FBB - Berikan aksi bergisi serentak - Home visit seluruh siswa - WATCH - Pengajaran kelas - Pengajaran BTK - Kelas inspirasi bersama orangtua dan alumni	Pelaksana yg baik
		Kurikulum yang digunakan	* kurikulum yg digunakan yakni kurikulum nasional dan kurikulum yg disesuaikan pada kelas khusus kewirausahaan dan kelas khusus tahfid	Tetap mengacu pada kurikulum nasional
		Kegiatan ekstrakurikuler	Ektrakurikuler ada 17 macam yakni 1. Bangtan 7. Musik/Band 13. Parkour speking 2. English club 8. Pasukbra 14. Kewirausahaan 3. Futsal 9. Pramuka 15. Wall Climbing 4. Basket 10. Seni tari 16. Teater 5. Volly 11. PMK 17. Komputer 6. Karate 12. Komputer	Semua pilihan kegiatan ada group yg berminat dalam penyebarannya
2	Price (Harga/Biaya Pendidikan)	Ciri khas atau keunggulan sekolah	- Sekolah yg berbasis Islam ada tya pilihan kelas yakni kelas kewirausahaan, kelas khusus tahfid dan kelas reguler, serta sekolah ini mempunyai cafe sendiri dan memproduksi produk soft ice cream dan promosi langsung ke fasilitas umum	
		Biaya pendaftaran	Untuk putra 2.010.000 2.810.000 3.610.000 Untuk putri Gel I : 1.905.000 Gel II : 2.705.000 Gel III : 3.505.000 Untuk biaya pendaftaran siswa baru dari SD umum Plus Untuk Putra Gel I : 1.205.000 Gel II : 2.205.000 Gel III : 2.705.000	dan SD umum Plus Untuk Putra 1.310.000 2.310.000 2.810.000
		SPP bulanan	Untuk SPP setiap pilihan kelas yakni 310.000 baik kelas khusus tahfid, kelas khusus kewirausahaan dan kelas reguler	Tidak ada perbedaan SPP dalam setiap kelasnya

LEMBAR OBSERVASI PENELITIAN

Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan di SMP Al Islam Krian

Nama Peneliti : Umroatul Mufidah
 Lokasi Penelitian : SMP Al Islam Krian
 Tanggal Observasi : 13-19 Oktober 2025
 Sumber Data : Kepala Sekolah / Waka / Guru / Staf / Lingkungan Sekolah

Tabel Lembar Observasi

No	Unsur Marketing Mix	Indikator yang Diamati	Temuan Observasi	Keterangan
1	Product (Produk Pendidikan)	Program unggulan sekolah	- Kelas tahfid - Program chang and shang class - literasi Al Qur'an - Penguatan kelas - Penguatan BTK - Kelas inspirasi bersama orangtua dan alumni	- Berikan literasi Al Qur'an - FBB - Berikan aksi bergisi serentak - Home visit seluruh siswa - WATCH - Berakasi
		Kurikulum yang digunakan	* Kurikulum yg digunakan yakni kurikulum nasional dan kurikulum yg disesuaikan pada kelas khusus kewirausahaan dan kelas khusus tahfid	Tetap mengacu pada kurikulum nasional
		Kegiatan ekstrakurikuler	Ekstrakurikuler ada 17 macam yakni: 1. Baigan 7. Musik / Band 13. Parkour speking 2. English club 8. Pasukibra 14. Kewirausahaan 3. Futsal 9. Pramuka 15. Wall Climbing 4. Basket 16. Seni tari 17. Teater 5. Volly 18. PMK 6. Karate 19. Komputer	Semua pilihan kegiatan ekstrakurikuler ada siswa yg berminat dalam mengikuti
		Ciri khas atau keunggulan sekolah	- Sekolah yg berbasis Islam ada tga pilihan kelas yakni kelas kewirausahaan, kelas khusus tahfid dan kelas reguler, serta sekolah ini mempunyai cafe sendiri dan memproduksi produk soft ice cream dan promosi langsung ke fasilitas umum.	
2	Price (Harga/Biaya Pendidikan)	Biaya pendaftaran	Untuk biaya pendaftaran siswa baru dan SD umum Untuk Putra Gel I : 1.905.000 Gel II : 2.705.000 Gel III : 3.505.000 Untuk Putri Gel I : 1.305.000 Gel II : 2.205.000 Gel III : 2.705.000	Untuk SD Al-Islam Plus Untuk Putra Gel I : 1.310.000 Gel II : 2.310.000 Gel III : 2.810.000
		SPP bulanan	Untuk SPP setiap pilihan kelas yakni 310.000 baik kelas khusus tahfid, kelas khusus kewirausahaan dan kelas reguler	Tidak ada perbedaan SPP dalam setiap kelas unggulan

No	Unsur Marketing Mix	Indikator yang Diamati	Temuan Observasi	Keterangan
		Kesesuaian biaya dengan fasilitas	Biaya yg dibentkan sekolah yakni spt 310.000 sudah sngg sebanding dg fasilitas dan program yg dibentkan sekolah bahkan bisa dikatakan sangat murah dg biaya 310.000 dg fasilitas yg dibentkan	fasilitas + pro yg dibentkan sudah sebanding dg biaya yg ditawarkan.
3	Place (Lokasi Sekolah)	Lokasi strategis sekolah	Lokasi sekolah strategis yg gampang jalan raya dan mudah diakses oleh walimurid dan sekolah ini terdapat disekolah komplek YAPALIS yg mempunyai unit mulai dari SD, SMP, SMA, SMK Al Islam	- letak sekolah strategis
		Akses transportasi	sekolah ini akses transportasinya mudah karena terletak di dekat jalan raya.	
		Lingkungan sekitar sekolah	SMP Al Islam kram, terdapat disekolah komplek YAPALIS yang ada unit SD Al-Islam Plus, SMA Al Islam, SMK YAPALIS serta RSUD HM Mawardi / YAPALIS	
4	Promotion (Promosi)	* Promosi digital media * Promosi media sosial * Promosi website * Promosi ke mall * Promosi ke SD/MI ke sekolah * Promosi ke guru * Promosi ke orang tua	* Roadshow tatap muka ke SD/MI ke sekolah * Promosi internal sekolah sudah yakni dg membentkan pelayanan yg baik, membentkan pembelajaran yg bermakna dan murah * Promosi eksternal sekolah - Promosi banner, baliho, stiker strategis - Roadshow ke fasilitas umum, Promosi secara langsung yg dilakukan sekolah yakni - Roadshow ke fasilitas umum setiap sebulan sekali - Roadshow tatap muka ke SD dan presentasi secara langsung ke semua kelas 6 - Mengadakan kegiatan Tes Bulan Bahasa antar SD/MI ke kram dan sekitarnya	* Promosi internal sekolah sudah yakni dg membentkan pelayanan yg baik, membentkan pembelajaran yg bermakna dan murah * Promosi eksternal sekolah - Promosi banner, baliho, stiker strategis - Roadshow ke fasilitas umum, Promosi secara langsung yg dilakukan sekolah yakni - Roadshow ke fasilitas umum setiap sebulan sekali - Roadshow tatap muka ke SD dan presentasi secara langsung ke semua kelas 6 - Mengadakan kegiatan Tes Bulan Bahasa antar SD/MI ke kram dan sekitarnya
		Peran alumni/orang tua dalam promosi	Peranan alumni dan orang tua dalam kegiatan pembelajaran dengan mendampingi	

No	Unsur Marketing Mix	Indikator yang Diamati	Temuan Observasi	Keterangan
5	People (Sumber Daya Manusia)	Kompetensi guru	Guru di SMP Al Islam Krian 100% guru sudah sertifikasi	Semua guru sudah bersertifikasi
		Sikap dan pelayanan tenaga pendidik	Pelayanan yg diberikan oleh petugas dining lebih sang merendah dan ramah	Pelayanan administrasi sangat ramah dan sopan
		Peran kepala sekolah dalam pemasaran	Peran KS dalam pemasaran pendidikan yakni kepala sekolah ikut membimbing mendampingi ketika promosi ke luar sekolah yakni ke fasilitas umum.	Kepala Sekolah membantu dalam pemasaran dan publikasi sekolah
6	Process (Proses Pelayanan)	Proses penerimaan peserta didik baru	Penerimaan murid baru dibagi dlm tiga gelombang Gel 1 = 27 Juli - 31 Desember 2025 Gel 2 = 28 Januari 2026 - 31 Maret 2026 Gel 3 = 31 April 2026 - Quota terpenuhi	Layanan SPM belum berbasis online web site hanya berbasis WA Online dan SPM B
		Proses pembelajaran	Pembelajaran dimulai pukul 06.45 - 07.45 keag PPK / mengaji kegiatan pembelajaran dimulai pukul 07.45 - 10.30 setelah sholat asar	Seholah full day
		Sistem pelayanan informasi	Sistem Layanan Informasi bisa diakses di website sekolah kegiatan penilaian berbasis paperless menggunakan Aplikasi penilaian CBT Waka Promosi	
7	Physical Evidence (Bukti Fisik)	Gedung dan fasilitas sekolah	fasilitas di SMP Al-Islam Krian sangat lengkap - gedung milik sendiri Lapangan Indoor yg luas ada 37 kelas yg semua menggunakan AC dan LCD di setiap kelasnya, Ada kolam ikan, Azhari, Vertical Garden, Laboratorium lengkap	Gedung sekolah milik sendiri

No	Unsur Marketing Mix	Indikator yang Diamati	Temuan Observasi	Keterangan
		Ruang kelas	Ruang kelas yang nyaman dilengkapi AC dan LED proyektor bergulung dan tempat duduk sendiri setiap siswa.	Setiap kelas memiliki 32-36 siswa
		Sarana prasarana pendukung (lab, perpustakaan, masjid, dll)	SMP Al-Islam Kranan mempunyai masjid yg ada beranda di depan gerbang sekolah, ada lab komputer, lab IPA, lab kewirausahaan / cafe sparkly, mempunyai Vertikal Garden, kolam ikan, Kebun hidroponik	
		Kebersihan dan kenyamanan lingkungan	SMP Al-Islam Kranan termasuk sekolah yg nyaman, asri dan ramah untuk anak, sekolahnya bersih, tidak ada jajan yg berbungkus plastik yg dijual, siswa membawa tumbler dan tempat makan sendiri jika membeli makanan/minuman di kantin	Sekolah Asri, nyaman, dan bersih

Catatan Lapangan

Selain 7 faktor yg diterapkan, SMP Al-Islam Kranan yakni produk, Price, Place, Promotion, People, Proses dan Physical Evidence dalam strategi pemasaran yg dilakukannya. Sekolah ini juga mempunyai strategi baru yakni PPA (Pemberdayaan Masyarakat) yang bertujuan untuk meningkatkan minat masyarakat / kepercayaan masyarakat sehingga jumlah murid baru yg mendaftar semakin bertambah. Disamping itu kegiatan spiritual ini bertujuan untuk meningkatkan keimanan seluruh siswa, keagamaan kelas, keagamaan dan doa bersama oleh GTK, keagamaan yg dibentangkan oleh Yayasan sbg reward atas ketaqwaan guru dan karyawan serta untuk sarana berdoa langsung ke tanah suci. Setiap tahun SMP ini memberangkatkan 3 orang guru dan karyawan yg berangkatkan umroh.